

# „Essen von Hier“

Wertschöpfung im Komplex von Land- und Ernährungswirtschaft stärken.

## Initiativen und Unterstützungsangebote im Freistaat Sachsen



# Überblick

- kurze Einführung
- Schwerpunkte des SMEKUL, Referat 32
- Fördermöglichkeiten
- Hinweise und gute Beispiele als Anregungen für die Ausgestaltung der LEADER-Entwicklungsstrategien

*„Wir wollen Regionalität strategisch aus der Nische hin zur Systemrelevanz bringen.“*

Staatsminister Wolfram Günther

- Regionalität und Bio bedeuten kurze Wege, nachhaltige Bewirtschaftung und Klimafreundlichkeit
- Regionalität zunehmend wichtiger für Verbraucher\*innen
  - steigende Bedeutung von Siegeln
- Bedeutungsgewinn Regionaler Wertschöpfungsketten in der Land- und Ernährungswirtschaft (bei Politik, Initiativen und Verbraucher\*innen)
- bspw. steigende Zahl an Öko-Modellregionen, Marktschwärmereien und Regionalfenster
- KoaV 2019 bis 2024: Förderung der Vernetzung von Akteur\*innen aus den Bereichen Land- und Ernährungswirtschaft zur gemeinsamen Stärkung der regionalen Wertschöpfung

*„Wir wollen Regionalität strategisch aus der Nische hin zur Systemrelevanz bringen.“*

Staatsminister Wolfram Günther

- Zusammenarbeit der Land- und Ernährungswirtschaft mit Regionalinitiativen und Akteur\*innen aus Regionalentwicklung und Tourismus sinnvoll
  - Ansatzpunkt LEADER-Entwicklungsstrategien
- Regionale Wertschöpfungsketten als Teil der Regionalentwicklung
- besondere Rolle des ländlichen Raums als Versorger des urbanen Raums mit landwirtschaftlichen Produkten (Stadt-Land-Verbindung)

## Unsere Schwerpunkte

*„Die Wertschöpfungsketten in der sächsischen Land- und Ernährungswirtschaft werden gestärkt, regionale Wirtschaftskreisläufe gefördert und der Ausbau regionaler Verarbeitungs- und Vermarktungsstrategien unterstützt.“*

### Umsetzung durch Referat 32:

- Unterstützung für Bio-Regio-Modellregionen
- Unterstützung der Verwendung von mehr bio-regionalen Lebensmitteln in der Gemeinschaftsverpflegung
- Einrichtung einer Agentur für Agrarmarketing
- Öffentlichkeitsarbeit zu Bio-Regio, Regionalportal
- Förderung der Vernetzung der bio-regionalen Land- und Ernährungswirtschaft

# Unterstützung für Bio-Regio-Modellregionen

- Zusammenschluss aus Regionalentwicklung, Land- und Ernährungswirtschaft, Städten & Gemeinden, Vereinen und Initiativen
- Ziel: Finanzierung eines Vernetzers auf regionaler Ebene für mehr regionale Wertschöpfung im Bereich Lebensmittel
- Pilotprojekte über RL AbsLE, Start in 2022, dreijährige Projektlaufzeit
- Entwicklung geeigneter Ideen und Projekte durch Regionalmanagement zur Deckung der steigenden Nachfrage nach BioRegio-Lebensmitteln und der Schärfung des Verbraucherbewusstseins
- Orientierung an „Öko-Modellregionen“, die z.B. bereits in Bayern, Baden-Württemberg und Hessen existieren
- in Prüfung: Bio-Regio-Modellregionen über ELER-investiv „Netzwerke und Kooperationen“

# Aktivitäten zu mehr BioRegio in der Gemeinschaftsverpflegung: Bio-Regio-Kantine

## Projekt 1 - Arbeitshilfe für Vergabestellen:

- ausschreibende Stellen der öffentlichen Hand erhalten juristisch geprüfte Handlungsempfehlungen zur Vorbereitung und Durchführung von Vergabeverfahren für mehr regionale und Bio-Produkte in der Gemeinschaftsverpflegung
- VÖ: 06.12.2021

## Projekt 2 – Regionale Vernetzungstreffen:

- Vernetzung zwischen regionalen Erzeuger\*innen und Kantinenbetreibenden
- 3 VA in 2021, Fortsetzung in 2022



© SMEKUL

# Einrichtung einer Agentur für Agrarmarketing

- Vorbereitende Machbarkeitsstudie in 2020 unter Beteiligung relevanter Akteur\*innen aus dem Bereich der Land- und Ernährungswirtschaft durch Workshops
- Ausschreibung in 2021
- Start: 2022
- Fokus: Unterstützungsstruktur für Akteur\*innen vor Ort – sachsenweite Vernetzung und Beratung durch Expert\*innen



© SMEKUL/FiBL

# Öffentlichkeitsarbeit zu Bio-Regio

- Werbekampagne für Regionale Produkte über mehrere Wochen im Jahr
- Bio-Regio-Kampagne 2021 begleitend zu den Ökoaktionswochen, Fortsetzung in 2022
- Umgestaltung des Internetauftritts zu Regionaler Wertschöpfung und Ökolandbau, Erhöhung der Nutzerfreundlichkeit, neue Themen, ergänzendes Angebot explizit zum Thema Bio
- regelmäßige Anzeigenschaltung und Werbeaktionen zum Regionalportal [www.regionales.sachsen.de](http://www.regionales.sachsen.de)



© SMEKUL

# Förderung der Vernetzung der Akteur\*innen entlang der regionalen Wertschöpfungskette

- Planung und Durchführung verschiedener Vernetzungsformate, in 2021 u.a. zum Thema Fisch
- Aufbau einer Akteursdatenbank – interessierte Akteur\*innen werden zu passenden Veranstaltungsformaten oder Aktivitäten informiert
- Abfrage im Netzwerk erfolgte im Frühjahr 2021
- Interessierte können sich jederzeit melden, um in die Datenbank aufgenommen und informiert zu werden

# Fördermöglichkeiten und Angebote für interessierte LAGs im Bereich Wertschöpfung

- Vernetzungsangebote nutzen, Austausch mit Akteur\*innen
- Akteursliste – bei Interesse an Angeboten Aufnahme in Verteiler
- Know-How und Hilfestellung durch Agrarmarketingagentur
- Eintragung im Regionalportal auch für Regionalinitiativen sinnvoll (regelmäßige Anzeigenschaltung und Kampagnen)
- Beteiligung an Aufrufen Bio-Regio-Modellregionen
- Wettbewerbe, wie z.B. Eku-Zukunftspreis
- FRL AbsLE/2019, FRL MSV, FRL LIW, FRL BesIn

# Einblick in FRL „Absatzförderung in der sächsischen Land- und Ernährungswirtschaft“ (AbsLE/2019)

- Teilnahme an Messen der Land- und Ernährungswirtschaft (max. drei/Jahr), Produktpräsentationen, Ausstellungen und Märkten
- Kosten für Konzeption und Organisation, Flächen- und Standmiete, Transport, Reisekosten, Ausgestaltung (Flyer, Give-Aways, Messemappen) (60% bzw. 80% (Messen im Ausland) der zuwendungsfähigen Ausgaben, max. 50.000€)
- Studien zur Marktsituation, Marketingkonzeptionen, Machbarkeitsstudien wenn relevant für Absatzsituation und -entwicklung sächsischer Unternehmen (65% der zuwendungsfähigen Ausgaben für Personal- und Sachaufwendungen, max. 80.000€)
- Vorhaben zum Wissenstransfer oder zur Zusammenarbeit von Akteuren (80% der zuwendungsfähigen Ausgaben, max. 20.000€)

# Einblick in FRL „Absatzförderung in der sächsischen Land- und Ernährungswirtschaft“ (AbsLE/2019)

- Einreichung von Anträgen ist jederzeit möglich, Antragsformulare und weitere Informationen: [www.lsnq.de/AbsLE](http://www.lsnq.de/AbsLE)
- Ausnahme: Bio-Regio-Modellregionen, Beantragung an Aufruf gekoppelt
- Überarbeitung der RL geplant

# Argumente für Regionale Wertschöpfungsketten als Teil der LEADER- Entwicklungsstrategie

- Beitrag zum Klimaschutz
- Entwicklung und Erhalt der Kulturlandschaft und Biodiversität
- Regionale Wertschöpfung als Wirtschaftsfaktor, bestehende Potentiale nutzen und fördern
- Synergien zu touristischen Themen
- Thema von hoher Aktualität, entsprechend sind Förderangebote vorhanden

# Ausgestaltung von LEADER-Entwicklungsstrategien für regionale Wertschöpfung/Lebensmittel

## Studien:

- FIBL-Studie 2014: Sächsische Lebensmittel regional vermarkten. Eine Bedarfs-, Potenzial- und Machbarkeitsanalyse
- AMI-Studie 2018: Verbraucher- und Marktstudie – Wie regional is(s)t Sachsen?
- Innovationsregion Mitteldeutschland 2020: Technologiefeldanalyse (u.a. Ernährungswirtschaft)
- FIBL- Machbarkeitsstudie 2020: Etablierung einer Agentur im Bereich Agrarmarketing
- BMEL Ernährungsreport 2021



# Ausgestaltung von LEADER-Entwicklungsstrategien für regionale Wertschöpfung/Lebensmittel

## Sächsische Initiativen:



© Ernährungsrat Dresden und Region

- Ernährungsräte in Leipzig und Dresden
- Slow-Food-Initiative, Regionalgruppen Leipzig-Halle, Dresden, Lausitz, Südwest-Sachsen
- StadtLandPlus-Projekte (BMBF): Wertvoll (Raum Leipzig) und OLGA (Raum Dresden)
- Regionalinitiativen/Regionalsiegel: Ein Korb voll Glück (LK Görlitz), Gutes von Hier (LK Sächsische Schweiz-Osterzgebirge), fein&sächsisch e.V., Die Lausitz schmeckt (Lausitz)
- Marktschwärmereien in Sachsen, u.a. Dresden, Leipzig, Chemnitz, Bautzen, Görlitz, Riesa

## Beispiel-Projekte aus Sachsen:

### Köche-Safari im Leipziger Umland

- Initiatoren: Ernährungsrat Leipzig, Thomas Marbach (Kochanstalt) und SlowFood Leipzig-Halle
- Teilnehmer\*innen der „Safari“: Küchenchef\*innen sowie Köch\*innen aus der Leipziger Hotel- und Restaurantszene
- gemeinsamer Besuch von Erzeuger\*innenbetrieben im Leipziger Norden
- Vernetzung und Geschäftsbeziehungen zwischen regionaler Erzeugung und Gastronomie entwickeln
- weitere Touren angedacht



© Ernährungsrat Leipzig

## Beispiel-Projekte aus Sachsen:

### **Gutes von hier – Regionalsiegel Sächsische Schweiz Osterzgebirge**

- Initiatoren: RE Sächsische Schweiz, RE Silbernes Erzgebirge und Landschaft(f)t Zukunft e.V.
- Aufbau und Pflege einer Plattform, die zu regionalen Erzeuger\*innen, Gastronomie, Hofläden und Lieferservices informiert, inkl. Milchtankstellen und Regionalregalen
- Regionalsiegel als Kennzeichnung für Akteure der Initiative
- Vernetzungsaktivitäten



© Landschaft(f)t Zukunft e.V.

## Beispiel-Projekte aus Sachsen:

### **Aktionsgericht aus regionalen Zutaten in den städtischen Altenpflegeheimen und Kitas der Stadt Leipzig**

- Initiatoren: Wertvoll (BMBF-Projekt), Thomas Marbach (Kochanstalt), Genussentdecker GmbH Catering
- Aktionsgericht in allen belieferten Einrichtungen in Leipzig (Altenpflege und Kitas)
- saisonale Zutaten von regionalen Erzeuger\*innen (Bio-Erbesen, Bio-Kohlrabi, Rippchen und gerettetes Brot)
- Ziel: Ausweitung auf andere Einrichtungen der AHV & Fortsetzung der Aktionsgerichte zur Sensibilisierung der Verbraucher\*innen
- nötig hierfür: Aufbau von Logistikstrukturen für regionale Produkte



© Wertvoll