

Antrag auf LEADER-Förderung bei der LEADER-Region Zwickauer Land

- Nur einzureichen während der Aufrufzeit -

*Die gesamten Beratungen sowie das Auswahlverfahren sind für Interessierte
kosten- und gebührenfrei.*

Handlungsfeld C – Tourismus und Naherholung	
Nr. des Aufrufs:	Nr. des Vorhabens:
Kurzbezeichnung des Vorhabens: <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>	Eingang am:

Angaben zur antragstellenden Person/ Institution

VorhabenträgerIn (EigentümerIn):	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>
Adresse:	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>
Telefon:	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>
E-Mail:	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>
Rechtsform:	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>
Sektor:	<input type="checkbox"/> öff. Sektor <input type="checkbox"/> nicht-öff. Sektor
AnsprechpartnerIn zum Vorhaben mit Funktion:	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>
dazu Kontakt (E-Mail, Telefon)	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>

Angaben zum geplanten LEADER-Vorhaben

Titel des Vorhabens:	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>
Adresse des Umsetzungsortes:	<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>
Einordnung des Vorhabens in die entsprechende LEADER-Fördermaßnahme:	
<input type="checkbox"/> C) Förderung der Naherholung	
<input type="checkbox"/> Neuschaffung/ Aufwertung eines tagestouristischen Angebotes	
<input type="checkbox"/> Aufwertung touristisches Wegenetz	
Kurzbeschreibung des Vorhabens (1. Ausgangssituation und Ist-Zustand, 2. Inhalt des Vorhabens, 3. Zielsetzung)	
<div style="border: 1px solid black; width: 100%;"></div>	



Geplanter Umsetzungszeitraum:	<input type="text"/>	(MM/JJJJ – MM/JJJJ)
Gesamtkosten inkl. MwSt:	<input type="text"/>	
Förderfähige Gesamtkosten: (bei Vorsteuerabzugsberechtigung ohne MwSt.; Bauvorhaben mit DIN 276 bei Eigenleistung nur Materialkosten; nicht ff. Bestandteile)	<input type="text"/>	
Beantragter Zuschuss: (entspr. des Fördersatzes mit Beachtung von festgelegten Maximalzuschüssen)	<input type="text"/>	

Einzureichende Unterlagen zur Prüfung der Kohärenz mit der LEADER-Strategie Zwickauer Land

Nachweis der Vorfinanzierung durch:		
<input type="text"/>		
Nachweis des Eigentums/ der Verfügungsberechtigung mit Nachweisen durch:		
<input type="text"/>		
Notwendige Planungs- und Kostengrundlagen:		
<input type="checkbox"/>	a) bei Bauvorhaben: Entwurfspannung Phase 3 der Honorarordnung für Architekten und Ingenieure mit Kostenberechnung DIN 276 <u>oder</u> Standardisierten Einheitskosten (Bauerläuterung und Nutzflächenberechnung), bestätigt durch bauvorlageberechtigte Person	
<input type="checkbox"/>	b) bei Anschaffungen: 3 vergleichbare Angebote im nicht-öff. Sektor, bei kommunalen AntragstellerInnen Kostenplausibilisierung (Recherchen, Vergleichsobjekte, Preisindizes)	
<input type="checkbox"/>	c) bei nicht-investiven Vorhaben: - ausführliche Projektbeschreibung mit überprüfbaren Zielstellungen und Kostenschätzungen (3 Angebote, Kostenplausibilisierung)	
<input type="checkbox"/>	d) zusätzlich bei Personalstellen: ausführliche Stellenbeschreibung und Erklärungen zur Eingruppierung und Verstärkungsmöglichkeiten bei Eigenanstellung, bei Fremdvergabe 3 Angebote zur Kostendarstellung oder Kostenplausibilisierung	
Weitere Unterlagen zur Qualifizierung des Vorhabens:		
<input type="checkbox"/>	Stellungnahme der Kommune bei Vorhaben des nicht-öff. Sektors	
<input type="checkbox"/>	Positive Stellungnahme der Tourismusregion Zwickau e. V. oder des Tourismusverbandes Erzgebirge e. V.	

Prüfung des Mehrwertes Ihres Vorhabens als Bestandteil der Kohärenzprüfung

Mithilfe der folgenden Kriterien wird der Mehrwert Ihres Vorhabens zur Erreichung der Ziele der LEADER-Region geprüft. Bitte beurteilen Sie, ob die folgenden Kriterien auf Ihr Vorhaben zutreffen und begründen Sie dies. Bei elektronischer Zusendung des Antrages müssen umfangreichere Ausführungen nicht auf einem Extrablatt ausgeführt werden, da diese in den Textzeilen lesbar bleiben. Die Region bewertet die Wirkung Ihres Vorhabens in jedem Kriterium dann mittels Punkten von 0 (nicht relevant) 1, 2 oder 3 Punkten.

Ein Mehrwert wird unterstellt, wenn mindestens drei der sieben Kriterien mindestens gering ausgeprägt sind.

Ihr Vorhaben weist einen Mehrwert auf, wenn:

1) es für das LEADER-Gebiet Bedeutung hat	örtlich (1 Punkt)	<input type="checkbox"/>	
	regional (LEADER-Gebiet) (2 P.)	<input type="checkbox"/>	
	überregional (3)	<input type="checkbox"/>	



Platz für Begründungen:		
2) BürgerInnen bei der Vorbereitung und/oder Umsetzung einbezogen werden (für kommunale Vorhaben)	Informationen (1)	<input type="checkbox"/>
	Mitreden (2)	<input type="checkbox"/>
	Mitentscheiden (3)	<input type="checkbox"/>
Platz für Begründungen:		
3) es dabei hilft, aktuelle (d.h. max. 10 Jahre alte) relevante Strategien und Konzepte auf kommunaler Ebene umzusetzen (für Vorhaben des nicht-öff. Sektors)	allgemeiner Handlungsbedarf (1)	<input type="checkbox"/>
	konkret verankert im Maßnahmenplan (2)	<input type="checkbox"/>
	als Projekt konkret benannt (3)	<input type="checkbox"/>
Platz für Begründungen:		
4) es innovativ oder modellhaft ist...	Innovation aus anderer Region wird kopiert, modellhaft für die LEADER-Region (1)	<input type="checkbox"/>
	neue Produkte, Dienstleistungen oder Verfahren überhaupt (3)	<input type="checkbox"/>
Platz für Begründungen:		
5) es bei der Erfüllung mehrerer regionaler Entwicklungsziele unterstützt...	zwei Entwicklungsziele (1)	<input type="checkbox"/>
	drei Entwicklungsziele (2)	<input type="checkbox"/>
	alle Entwicklungsziele und Querschnittsziel (3)	<input type="checkbox"/>
Platz für Begründungen:		
6) die Kooperation mehrerer Beteiligter die Grundlage ist und/ oder das Vorhaben dem Aufbau/ der Festigung eines Netzwerkes dient...	Netzwerkaufbau/-stärkung (1)	<input type="checkbox"/>
	Kooperation von 2 PartnerInnen (2)	<input type="checkbox"/>
	Kooperation von mehr als 2 PartnerInnen (3)	<input type="checkbox"/>
Platz für Begründungen:		

Es nachhaltig ist: 7a) Ökologisch – Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Umwelt- und Ressourcenschutz und reagiert auf den Klimawandel durch..	Information/Sensibilisierung über Folgen und Gegenmaßnahmen (1)	<input type="checkbox"/>	
	Anpassungsmaßnahmen vorgenommen werden (u.a. Beschattungen an Gebäuden oder durch Bepflanzungen) (2)	<input type="checkbox"/>	
	Maßnahmen zum Gegensteuern unternommen werden (u.a. Ressourcenschonung, erneuerbare Energien) (3)	<input type="checkbox"/>	
Platz für Begründungen: <div style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div>			
7b) Sozial – Das Vorhaben stärkt den Zusammenhalt in der Gesellschaft...	durch Stärkung der sozialen Beziehungen (u.a. Treffmöglichkeiten, stabile Nachbarschaften) (1)	<input type="checkbox"/>	
	durch Stärkung der Verbundenheit (u.a. Identifikation mit Wohnort oder Region, Vertrauen in Institutionen, Gerechtigkeitsempfinden) (2)	<input type="checkbox"/>	
	durch Stärkung der Gemeinwohlorientierung (u.a. bürgerschaftliches Engagement, Solidarität und Hilfsbereitschaft, politische/gesellschaftliche Teilhabe) (3)	<input type="checkbox"/>	
Platz für Begründungen: <div style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div>			
7c) Ökonomisch – Das Vorhaben ist nutzbringend für die Öffentlichkeit, weil es...	beschränkt zugänglich ist zu besonderen Anlässen (1)	<input type="checkbox"/>	
	gegen eine Gebühr nutzbar ist für EinwohnerInnen (2)	<input type="checkbox"/>	
	frei nutzbar ist für EinwohnerInnen (3)	<input type="checkbox"/>	
Platz für Begründungen: <div style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div>			

Fachprüfung des Vorhabens

Nach der Kohärenz- und Mehrwertprüfung erfolgt im Rahmen der Fachprüfung die abschließende Priorisierung der Vorhaben mittels Punktevergabe.
 Bitte beurteilen Sie für die folgenden Kriterien die Ausprägung bei Ihrem Vorhaben durch Ankreuzen und begründen Sie Ihre Entscheidung, wenn Kriterien zutreffen.
 Bitte beachten Sie, dass hier alle Kriterien für alle Handlungsfelder aufgeführt sind, die daher nicht zwingend bei allen Vorhaben zutreffen. Bei elektronischer Zusendung des Antrages müssen umfangreichere Ausführungen nicht auf einem Extrablatt ausgeführt werden, da diese in den Textzeilen lesbar bleiben.
 Die Region bewertet die Wirkung Ihres Vorhabens in jedem Kriterium dann mittels einer abgestuften Bepunktung von 0-1-3-5 Punkten.



Durch die Umsetzung des Vorhabens wird/werden in der LEADER-Region...			
1) Arbeitsplätze gesichert oder neu geschaffen	Schaffung mind. 1 Vollzeitstelle (5 Punkte)	<input type="checkbox"/>	
	Schaffung mind. 1 Teilzeitstelle (3 P.)	<input type="checkbox"/>	
	Sicherung bestehender Arbeitsplätze (1)	<input type="checkbox"/>	
	Nicht relevant (0)	<input type="checkbox"/>	
Platz für Begründungen:			
<div style="border: 1px solid black; height: 30px;"></div>			
2) ein Unternehmen gegründet, erweitert oder übergeben	Gründung (5)	<input type="checkbox"/>	
	Erweiterung/Diversifizierung (3)	<input type="checkbox"/>	
	Nachfolge (1)	<input type="checkbox"/>	
	Nicht relevant (0)	<input type="checkbox"/>	
Platz für Begründungen:			
<div style="border: 1px solid black; height: 30px;"></div>			
3) die kleinteilige Wirtschaftsstruktur gem. EU- Definition unterstützt	Kleinstunternehmen (5)	<input type="checkbox"/>	
	Kleines Unternehmen (3)	<input type="checkbox"/>	
	Mittleres Unternehmen (1)	<input type="checkbox"/>	
	Nicht relevant (0)	<input type="checkbox"/>	
Platz für Begründungen:			
<div style="border: 1px solid black; height: 30px;"></div>			
4) das Angebot und /oder der Service verbessert	neues überwiegend ganzjähriges Angebot (5)	<input type="checkbox"/>	
	neues saisonales Angebot (3)	<input type="checkbox"/>	
	Ergänzung bestehendes Angebot (1)	<input type="checkbox"/>	
	Nicht relevant (0)	<input type="checkbox"/>	
Platz für Begründungen:			
<div style="border: 1px solid black; height: 30px;"></div>			
5) ein touristisch relevanter Weg aufgewertet	Mulderadweg oder Lutherweg (5)	<input type="checkbox"/>	
	Pleißeradweg oder Jakobsweg (3)	<input type="checkbox"/>	
	sonstige regional bekannte Wege (1)	<input type="checkbox"/>	
	Nicht relevant (0)	<input type="checkbox"/>	
Platz für Begründungen:			
<div style="border: 1px solid black; height: 30px;"></div>			

6) ein historisch wertvolles Gebäude erhalten	Denkmalschutz (5)	<input type="checkbox"/>	
	Ortsbildprägung (3)	<input type="checkbox"/>	
	Vor 1930 (1)	<input type="checkbox"/>	
	Nicht relevant (0)	<input type="checkbox"/>	
Platz für Begründungen:			
<div style="border: 1px solid black; height: 30px;"></div>			
7) Diversität (Behinderung, Gender, Migration) berücksichtigt	Ziel: Abbau von Stereotypen (5)	<input type="checkbox"/>	
	Ziel: Partizipation (3)	<input type="checkbox"/>	
	Ziel: wirtschaftliche Unabhängigkeit (1)	<input type="checkbox"/>	
	Nicht relevant (0)	<input type="checkbox"/>	
Platz für Begründungen:			
<div style="border: 1px solid black; height: 30px;"></div>			
8) die Digitalisierung als Chance begriffen	Entwicklung neuer digitaler Services (5)	<input type="checkbox"/>	
	Anwendung bestehender digitaler Services (3)	<input type="checkbox"/>	
	Ausbau der Medienkompetenz (1)	<input type="checkbox"/>	
	Nicht relevant (0)	<input type="checkbox"/>	
Platz für Begründungen:			
<div style="border: 1px solid black; height: 30px;"></div>			
9) das Ortsbild verbessert	Gebäude an Hauptstraße gelegen (5)	<input type="checkbox"/>	
	Gebäude von Nebenstraße einsehbar (3)	<input type="checkbox"/>	
	Gebäude im Außenbereich/ nicht einsehbar (1)	<input type="checkbox"/>	
	Nicht relevant (0)	<input type="checkbox"/>	
Platz für Begründungen:			
<div style="border: 1px solid black; height: 30px;"></div>			
10) touristische Schwerpunktthemen gestärkt	Industriekultur/Bergbauschätze (5)	<input type="checkbox"/>	
	Kultur (3)	<input type="checkbox"/>	
	Natur/ Sportlich und vital (1)	<input type="checkbox"/>	
	Nicht relevant (0)	<input type="checkbox"/>	
Platz für Begründungen:			
<div style="border: 1px solid black; height: 30px;"></div>			

11) Barrieren abgebaut	barrierefrei für motorische und sensorische Einschränkungen nach entsprechender DIN-Norm (5)	<input type="checkbox"/>	
	barrierefreie Angebote im nicht-investiven Bereich (3)	<input type="checkbox"/>	
	bauliche Barrierefreiheit nach entsprechen-der DIN-Norm (1)	<input type="checkbox"/>	
	Nicht relevant (0)	<input type="checkbox"/>	
Platz für Begründungen:			

Hinweise zum Datenschutz

Einwilligung in die Verarbeitung und Veröffentlichung personenbezogener Daten:

Die LEADER-Aktionsgruppe (LAG) „Zwickauer Land“, ansässig in der Bosestraße 1, 08056 Zwickau, verarbeitet die von Ihnen bereitgestellten personenbezogenen Daten für Ihre Beratung und zur Durchführung des Auswahlverfahrens. Grundlage hierfür bilden der Art. 6 Abs. 1 e DS-GVO (Wahrnehmung einer Aufgabe im öffentlichen Interesse) i. V. m. der Förderrichtlinie LEADER-RL LEADER/2023, dem GAP-Strategieplan in der Förderperiode 2023 bis 2027, der gültigen LEADER-Entwicklungsstrategie (LES) sowie ggf. Art. 6 Abs. 1 a DS-GVO (Einwilligung). Nach den Vorgaben für das Auswahlverfahren bei der LAG werden ggf. Daten an beteiligte Stellen (z. B. Entscheidungsgremium, LEADER-Bewilligungsbehörde) übermittelt und/oder veröffentlicht. Nach Abschluss des Auswahlverfahrens und Ablauf etwaiger Aufbewahrungsfristen werden die Daten gelöscht.

Zu den veröffentlichten Daten gehört der Vorhabentitel und der Ort der Umsetzung.

Zugunsten natürlicher Personen besteht jederzeit ein Recht gegenüber der LAG auf Auskunft über personenbezogene Daten, ggf. auch auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, Datenübertragbarkeit sowie Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde.

Mit allen Anliegen zum Datenschutz können Sie sich an unseren Datenschutzbeauftragten wenden, diesen erreichen Sie unter datenschutz@zukunftsregion-zwickau.de.

Ort/Datum

Unterschrift

