

# BLOGKUNDE

**Das bike-abenteuer für die ganze  
familie**

140km

2500 hm

3 Loops

MTB & E-MTB

junge Familien mit Kindern ab 8 Jahren



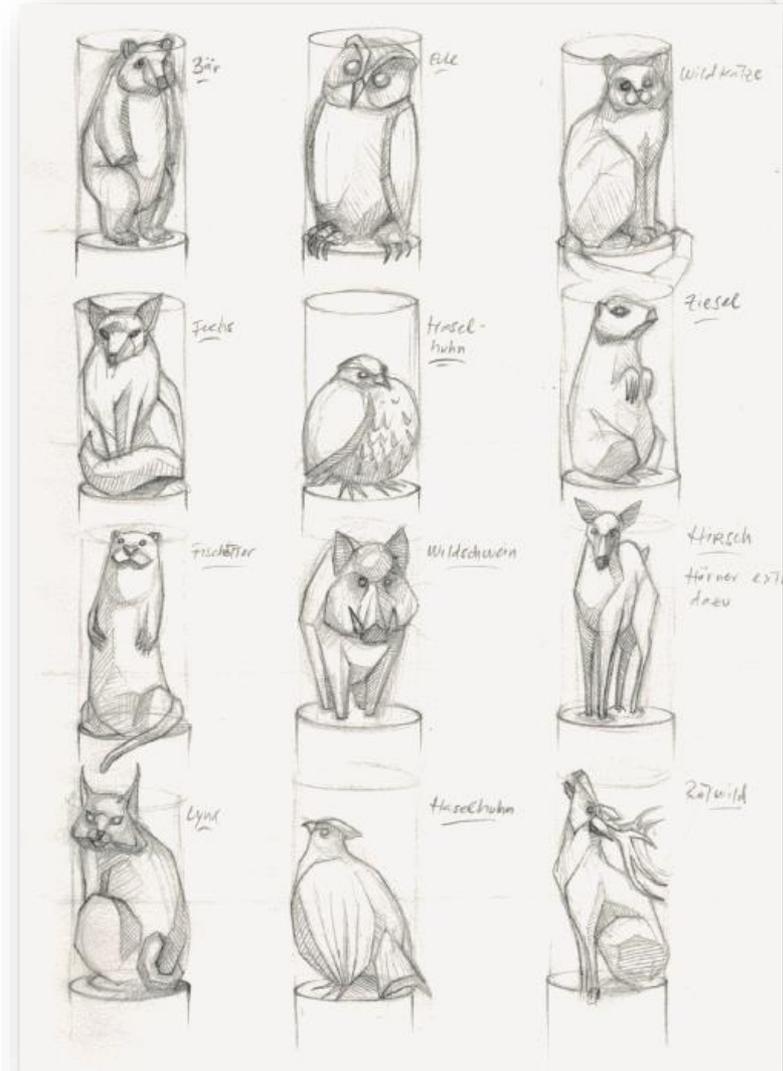
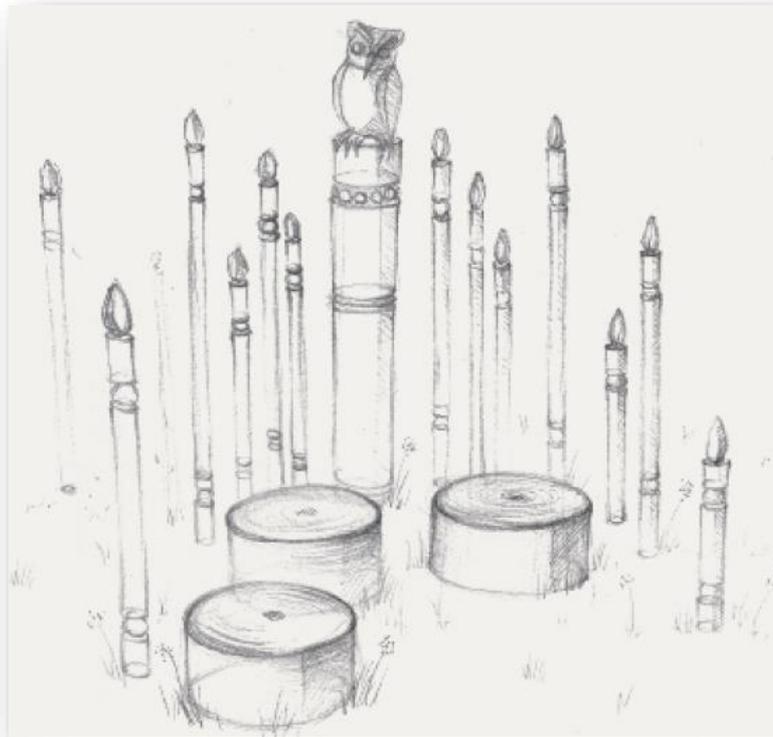
## Die Tour:

### 3 Loops

- Loop 1 – 62km 1260 Hm Altenberg -Hermsdorf
- Loop 2 – 58km 950 Hm Frauenstein - Blockhausen
- Loop 3 – 55km 1120Hm Sayda- Seiffen
  
- Aktivregion Erzgebirge – Stoneman, Stoneman Road – sehr erfolgreiche Strecken
- Mountainbike im Fokus – Alleinstellung durch Familienmountainbikestrecke
- Marketingthema der Streckenausstattung: Fauna und Flora des Erzgebirges



## Meilensteine





## Starter-Paket



- Abenteuerhandbuch
- Blockline-Postkarte
- Talis-Loop zum Selbstknüpfen
- Loop-Schal
- Aufkleber
- Aufnäher

## Die Ideengeber:

### Touristische Leistungsträger der Region

- Andreas Martin - Blockhausen
- Iris Gläser – Hotel Talblick Holzgau
- Thomas Härtig – Hotel Goldener Stern Frauenstein
- Alexander Richter – Skigebiet Holzgau
- Toralf Richter – Skiverband Sachsen
- Tourismusverband Erzgebirge

## Die bisher 5 Einzelprojekte:

1. Konzept: Antragsteller TVE
2. Marketingkonzept: Antragsteller TVE
3. Anlegen der Strecke und Streckenausstattung:  
Zusammenarbeit von 9 Kommunen, TVE und der LAG  
Silbernes Erzgebirge, Antragsteller Stadt Frauenstein
4. Erstellen eines Betreiberkonzeptes: Zusammenarbeit  
von 9 Kommunen, TVE und der LAG Silbernes  
Erzgebirge, Antragsteller LAG Silbernes Erzgebirge
5. Errichten der Attraktionspunkte: Zusammenarbeit von  
9 Kommunen und TVE, Antragsteller Gemeinde  
Neuhausen

✓ Streckenfindung & Sicherung

✓ Corporate Design

✓ Opening 9.7.2021

✓ Beschilderung

✓ Social Media

✓ Aufbau Website [blockline.bike](https://blockline.bike)

✓ Fotoshooting

✓ Basismarketingmaterialien

... das haben wir schon geschafft!



## Die Herausforderung:

- Umfang des Projektes
- unterschiedliche Antragsteller für die Projekte
- hohe Koordinierungsleistung, aber keine hauptamtliche Koordination
- Vorfinanzierung und Höhe der Eigenmittel
- Ausschreibungen
- 3 Landkreisbehörden involviert → Anforderungen aus Naturschutzbehörden, Straßenbauämtern, Bauämtern, außerdem Landestalsperrenverwaltung, Sachsenforst, private Waldbesitzer



## Der Mehrwert für LEADER:

- starke Vernetzung der Kommunen untereinander, mit dem TVE, mit den Leistungsträgern und der LAG
- gesammelte Erfahrung
- Nachfolgeprojekte (Schulz-Engenieering mit E-Bike Verkauf und Reparatur, Jugendherberge Altenberg, Hotel Kobär, Sporthütten Nassau – Erweiterung um Familien- und Fahrradquartiere)
- Weiterentwicklung des Ganzjahrestourismus in der Region
- weitere Entwicklung der Region als MTB-Destination
- Kommunikation der besonderen Schönheit der Region nach innen und außen
- starke Einbindung von SocialMedia in die Vermarktung der Blockline  
→ wirkt indirekt auch für uns als Region
- Stärkung der Rolle der LAG in der Region



**„Wahnsinns Naturabschnitte, herrliche Wander- & Fahrradstrecken neu entdeckt, traumhaft Aussichten!“ → Als Erzgebirger das Erzgebirge neu entdeckt, Marcus aus Olbernhau**



## Wie geht es weiter

- 2021 /2022 werden die Pilotjahre
- weiterer LEADER-Antrag zur Einführung und Streckenbetrieubung durch den TVE
- Produkteinführung & Platzierung
- Gewinnung weiterer Blockline-INN ´s (Logis-Parnter)
- Entwicklung weiterer Produkte und Gewinnung weiterer Zielgruppen



Blockline Tagesritt mit Diddi am 25.10.20

