

# LEADER bereichert Tourismus in ländlichen Regionen

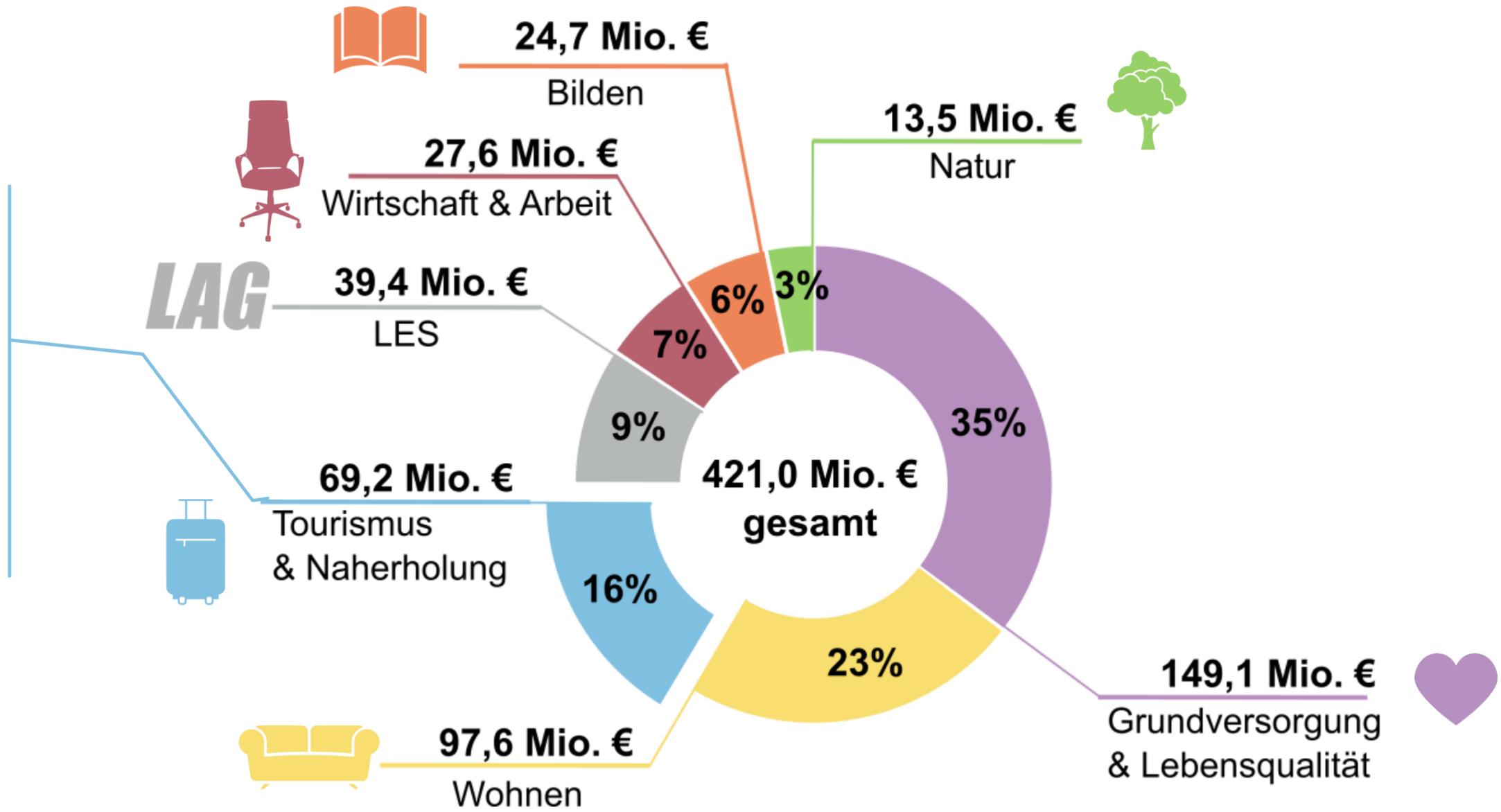


23. September 2021

# Jedes 5. Vorhaben ist touristisch ausgerichtet

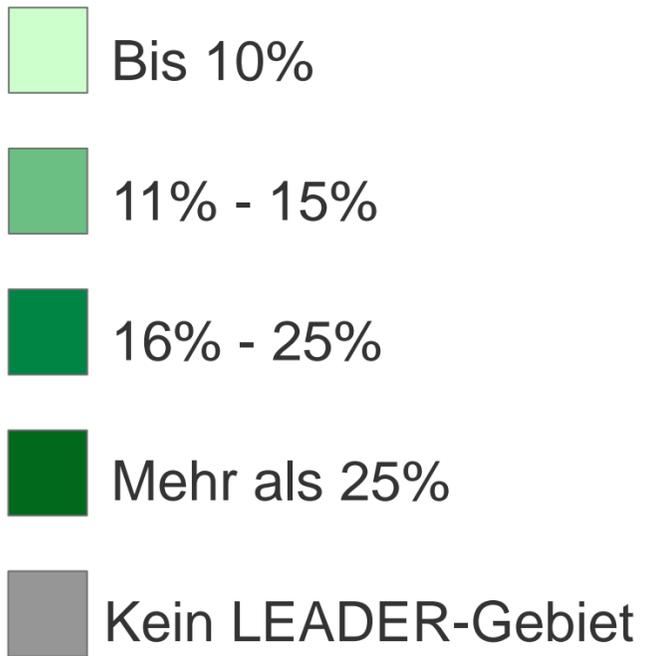
## LEADER-Fördermittel je Handlungsfeldziel

Insgesamt **5.640** Vorhaben  
nach RL LEADER/2014  
davon  
**1.077** touristische Vorhaben

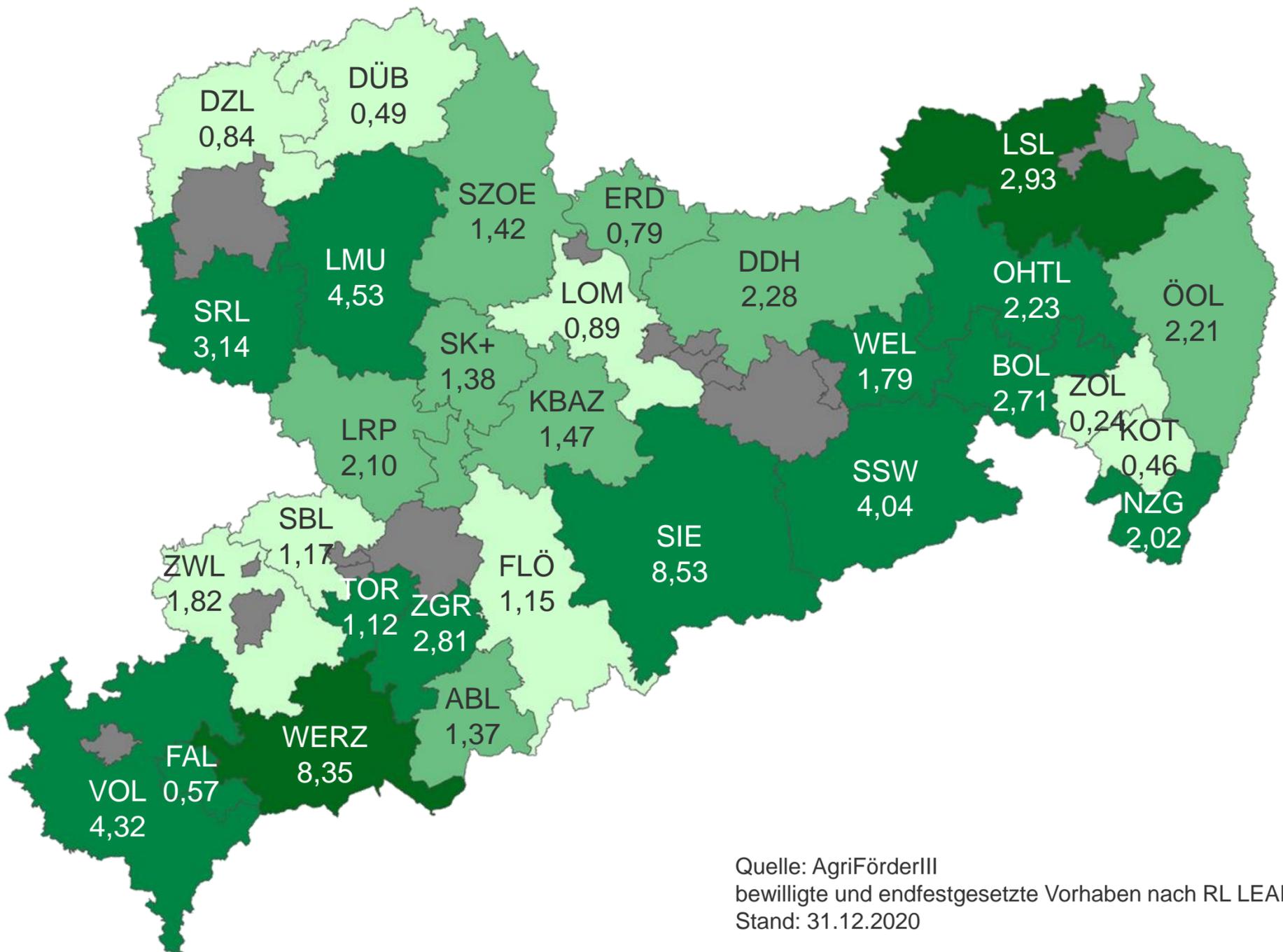


# Förderung Tourismus und Naherholung – verstärkt in traditionellen und sich neu entwickelnden Reisegebieten

Anteil der Zuwendungen für  
touristische Vorhaben  
in den LEADER-Gebieten



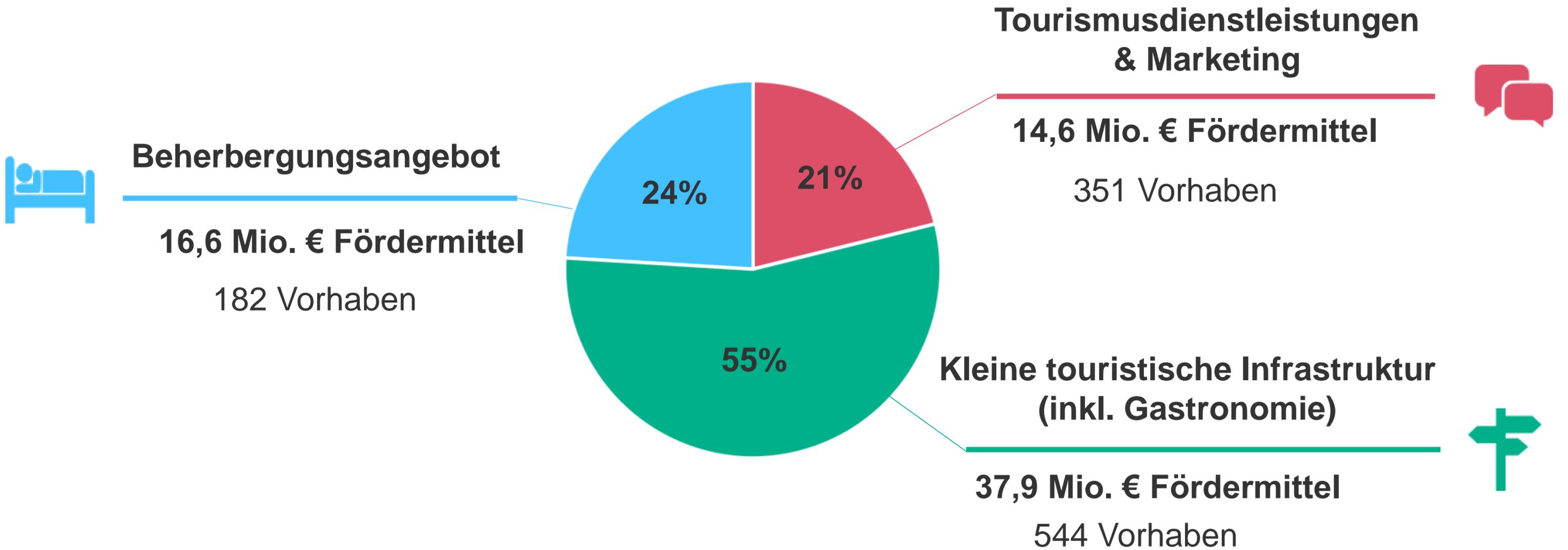
Zuwendungen in Mio. €



Quelle: AgriFörderIII  
bewilligte und endfestgesetzte Vorhaben nach RL LEADER/2014  
Stand: 31.12.2020

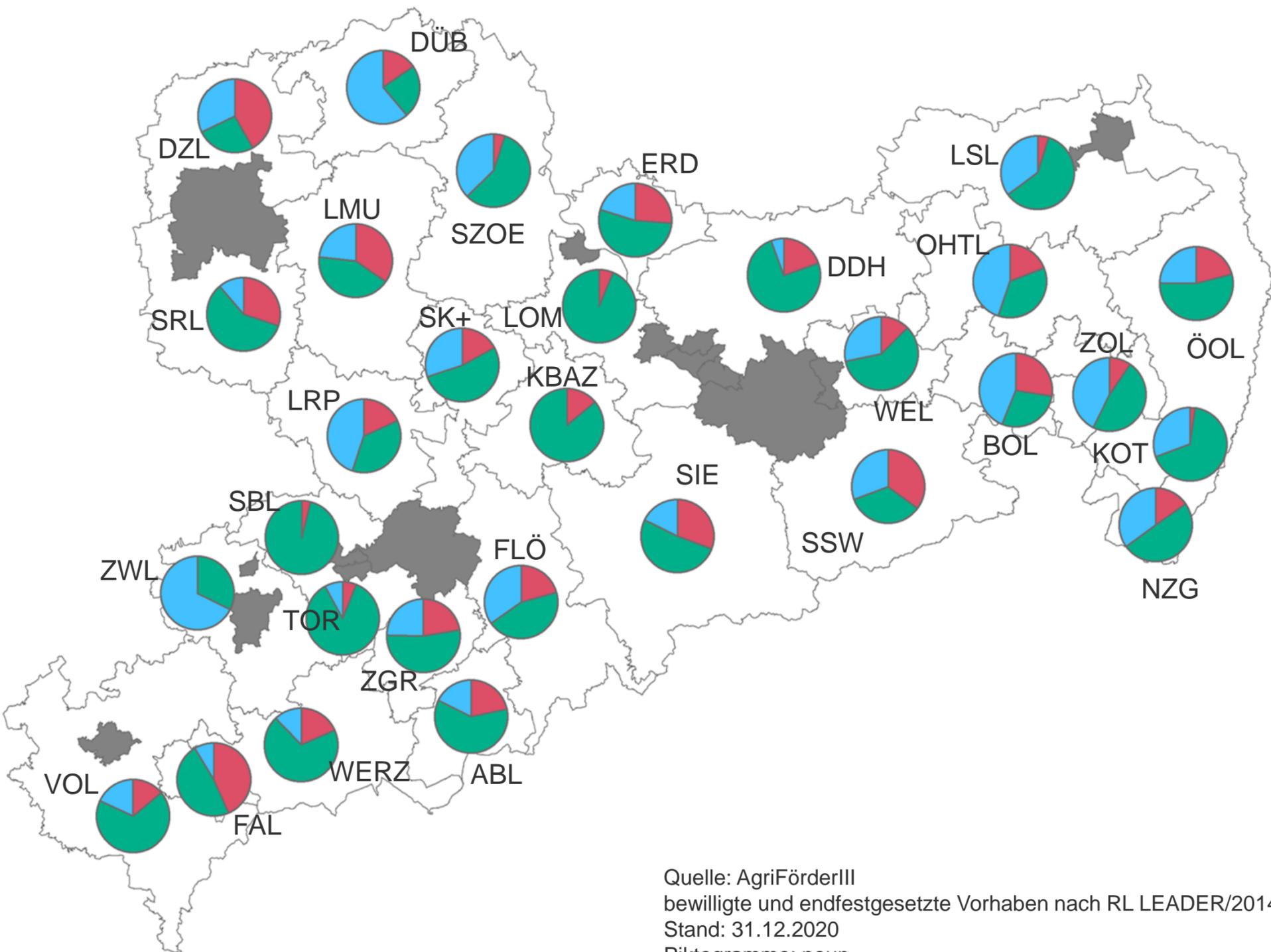
# Fokus auf touristischer Infrastruktur

## Anteil der Zuwendungen nach Förderschwerpunkten



# Regionale Akzentuierung der touristischen Förderschwerpunkte

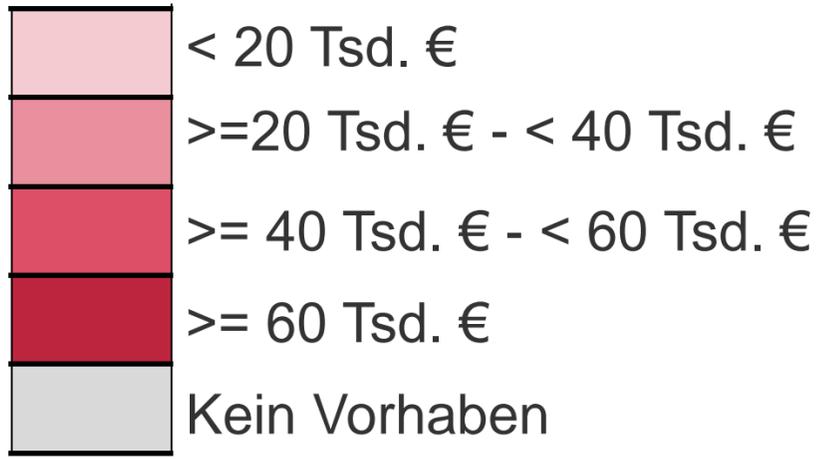
Anteil der Zuwendungen für Tourismus  
nach Förderschwerpunkten



# Tourismdienstleistungen und Marketing nutzen vor allem Vereine und Kommunen

## Durchschnittliche Zuwendungen nach Art des Projektträgers und LEADER-Gebiet

	Kommune	Unternehmen	Verein	Privatperson	Kirche	LAG	Stiftung	Andere
ABL								
BOL								
DZL								
DDH								
DÜB								
ERD								
FLÖ								
FAL								
KBAZ								
KOT								
LRP								
LSL								
LMU								
LOM								
NZG								
OHTL								
ÖOL								
SK+								
SSW								
SZOE								
SBL								
SIE								
SRL								
TOR								
VOL								
WERZ								
WEL								
ZOL								
ZWL								
ZGR								
Gesamt								

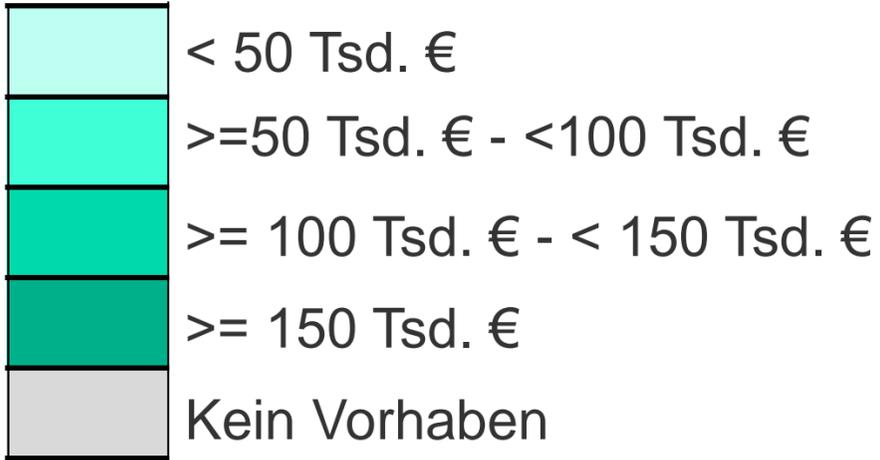


Quelle: AgriFörderIII  
bewilligte und endfestgesetzte Vorhaben nach RL  
LEADER/2014  
Stand: 31.12.2020, Piktogramme: noun

# Ausbau der touristischen Infrastruktur – ein Förderangebot für viele Akteure

## Durchschnittliche Zuwendungen nach Art des Projektträgers und LEADER-Gebiet

	Kommune	Unter-nehmen	Verein	Privat-person	Kirche	LAG	Stiftung	Andere
ABL								
BOL								
DZL								
DDH								
DÜB								
ERD								
FLÖ								
FAL								
KBAZ								
KOT								
LRP								
LSL								
LMU								
LOM								
NZG								
OHTL								
ÖOL								
SK+								
SSW								
SZOE								
SBL								
SIE								
SRL								
TOR								
VOL								
WERZ								
WEL								
ZOL								
ZWL								
ZGR								
Gesamt								

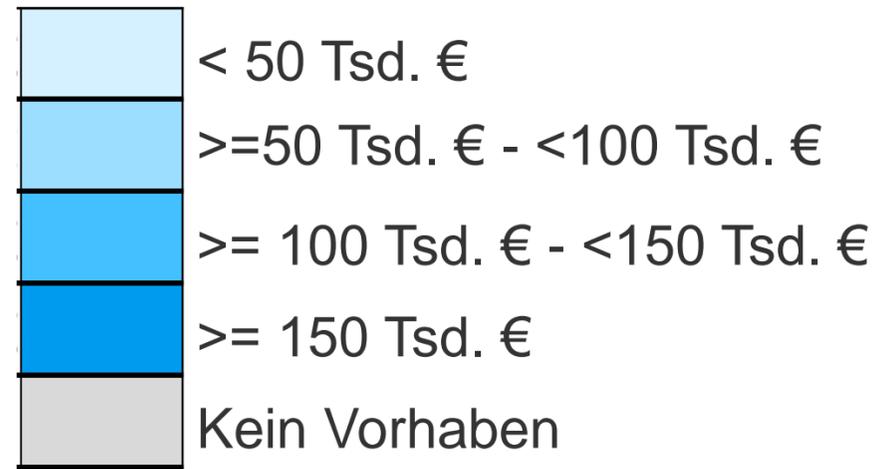


Quelle: AgriFörderIII  
bewilligte und endfestgesetzte Vorhaben nach RL  
LEADER/2014  
Stand: 31.12.2020, Piktogramme: noun

# Unternehmen und Privatpersonen bei Ausgestaltung des Beherbergungsangebotes unterstützt

## Durchschnittliche Zuwendungen nach Art des Projektträgers und LEADER-Gebiet

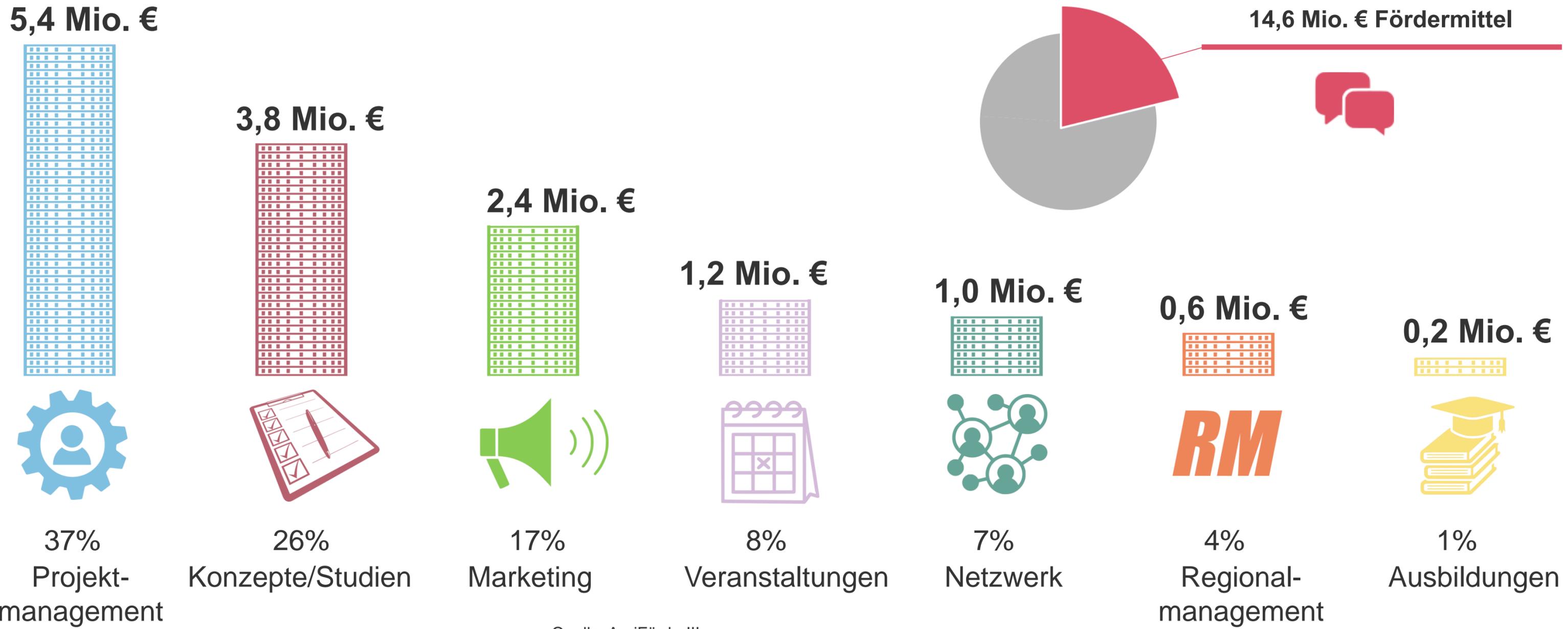
	Kommune	Unternehmen	Verein	Privatperson	Kirche	LAG	Stiftung	Andere
ABL								
BOL								
DZL								
DDH								
DÜB								
ERD								
FLÖ								
FAL								
KBAZ								
KOT								
LRP								
LSL								
LMU								
LOM								
NZG								
OHTL								
ÖOL								
SK+								
SSW								
SZOE								
SBL								
SIE								
SRL								
TOR								
VOL								
WERZ								
WEL								
ZOL								
ZWL								
ZGR								
Gesamt								



Quelle: AgriFörderIII  
bewilligte und endfestgesetzte Vorhaben nach  
RL LEADER/2014  
Stand: 31.12.2020, Piktogramme: noun

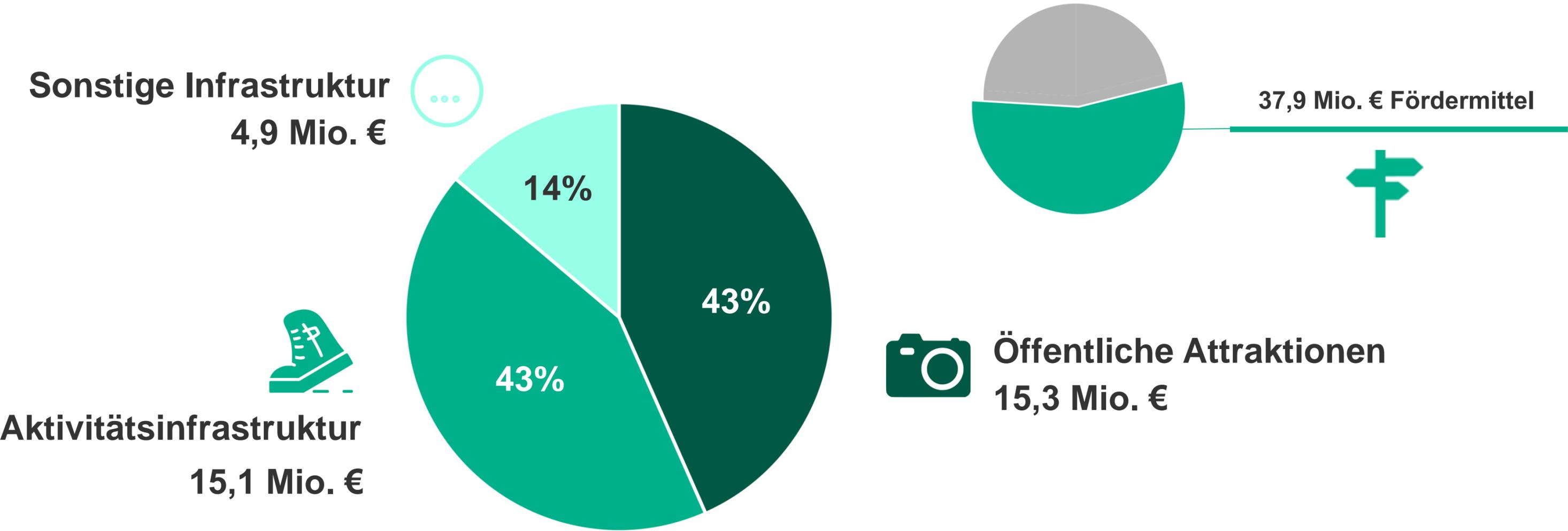
# LEADER fördert Ideen und bringt Akteure zusammen

## Verteilung der Zuwendungen innerhalb „Tourismdienstleistungen & Marketing“



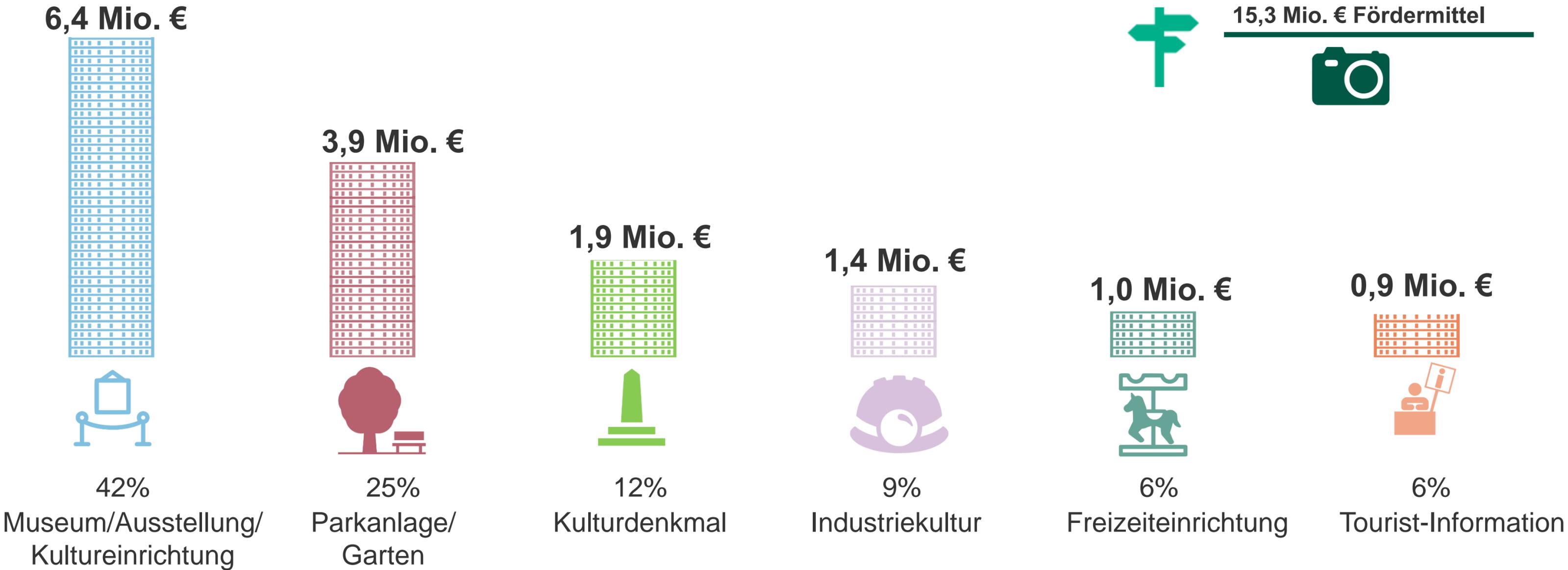
# LEADER bereichert touristische Erlebbarkeit der ländlichen Räume

## Verteilung der Zuwendungen innerhalb „touristische Infrastruktur“



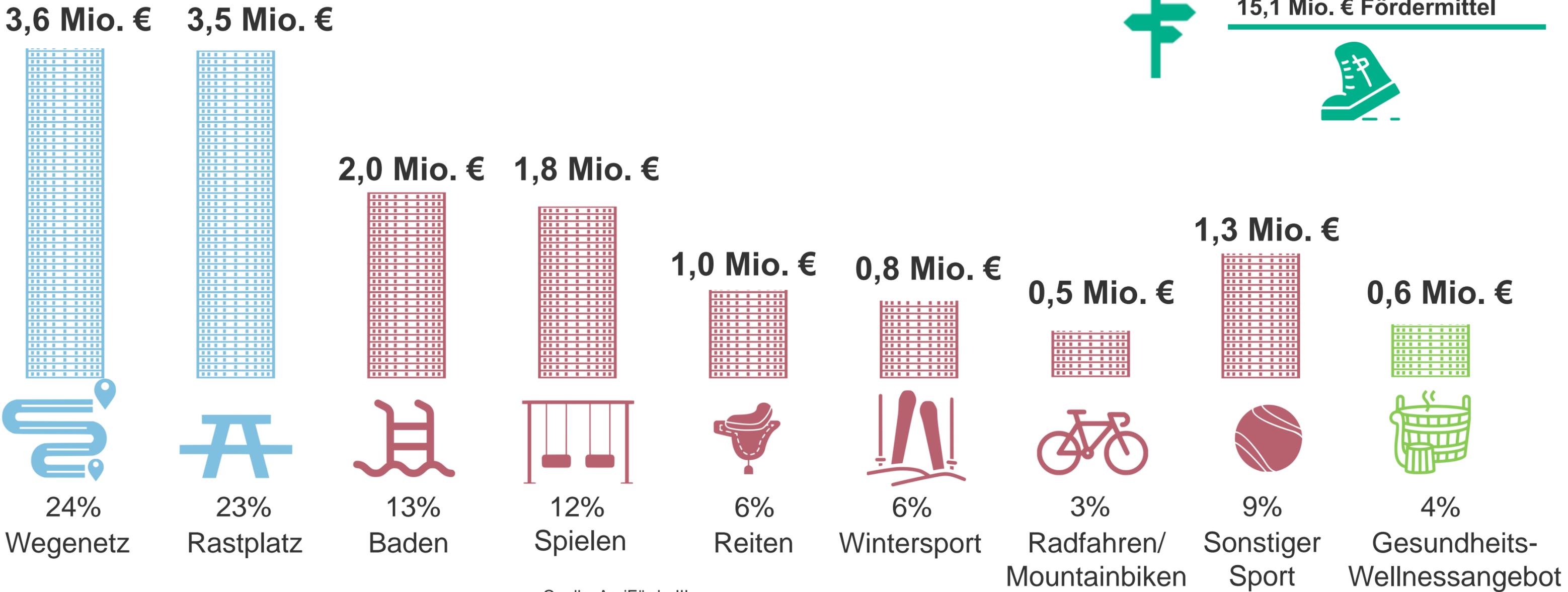
# LEADER wertet Kulturangebote auf und bewahrt Traditionen

## Verteilung der Zuwendungen bei öffentlichen Attraktionen



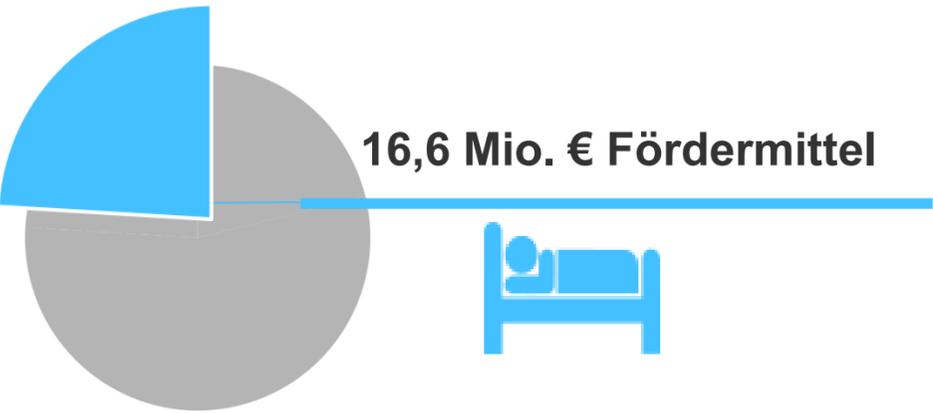
# LEADER qualifiziert das touristische Wegenetz

## Verteilung der Zuwendungen bei der Aktivitätsinfrastruktur

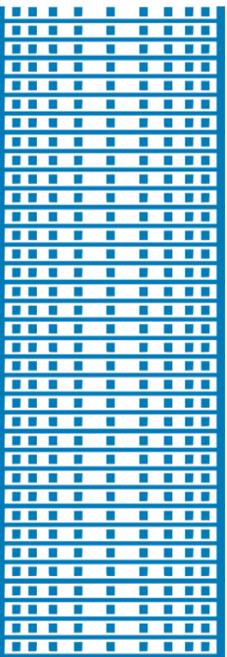


# Förderangebot spricht vor allem Neueinsteiger an

## Verteilung der Zuwendungen bei Beherbergungsangeboten



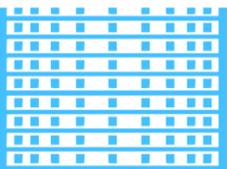
13,3 Mio. €



80%

Neue Beherbergung  
einrichten

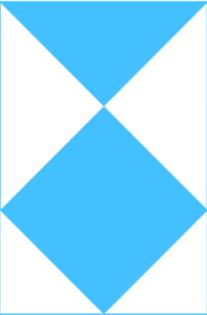
3,3 Mio. €



20%

bestehende Beherbergung  
ausbauen

Bei **37%** wurde ein Denkmal erhalten



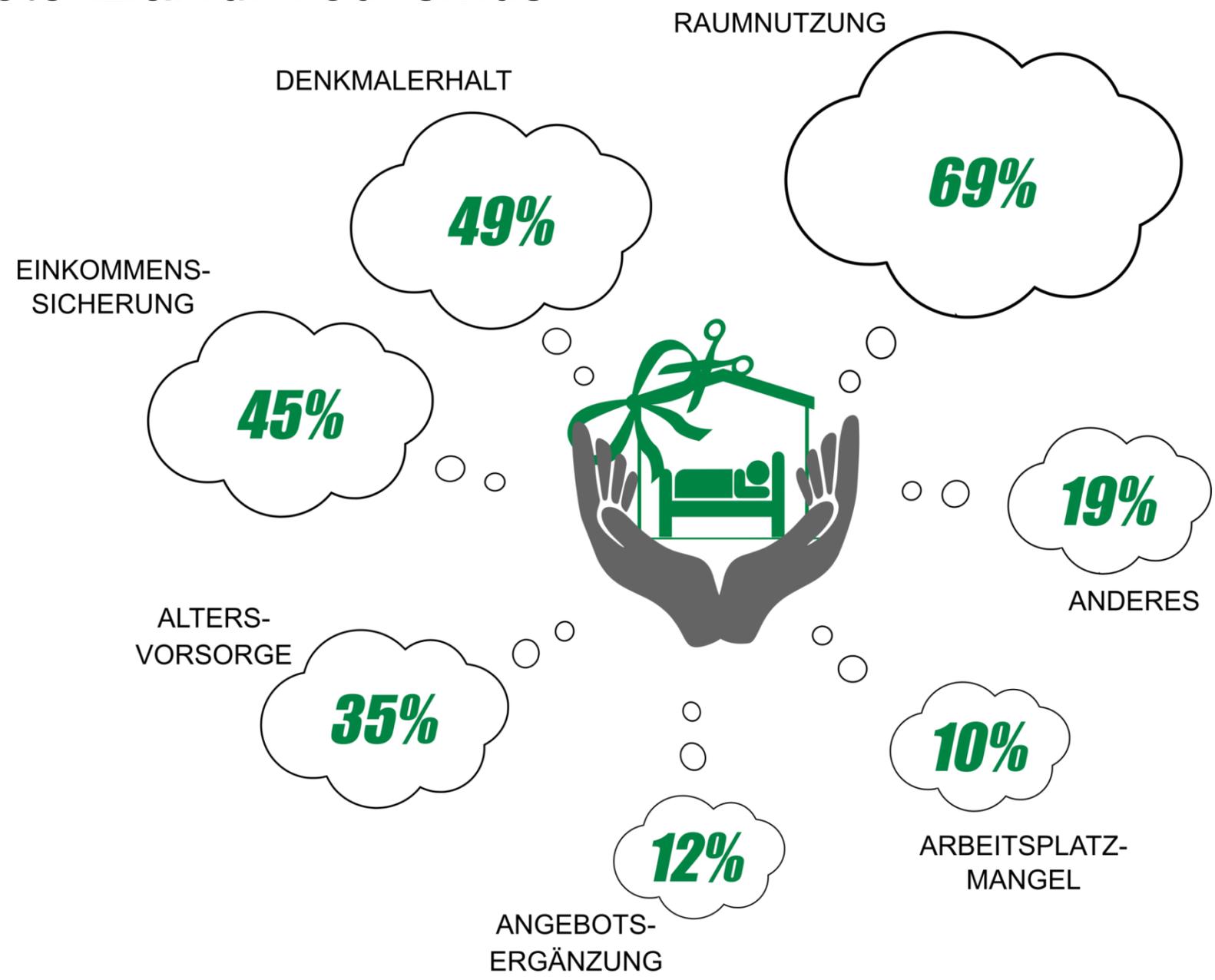
Bei **55%** wurden Barrieren abgebaut

# Befragung zeigt: Leerstand hat großes Potenzial für Tourismus

Online-Befragung 2020:

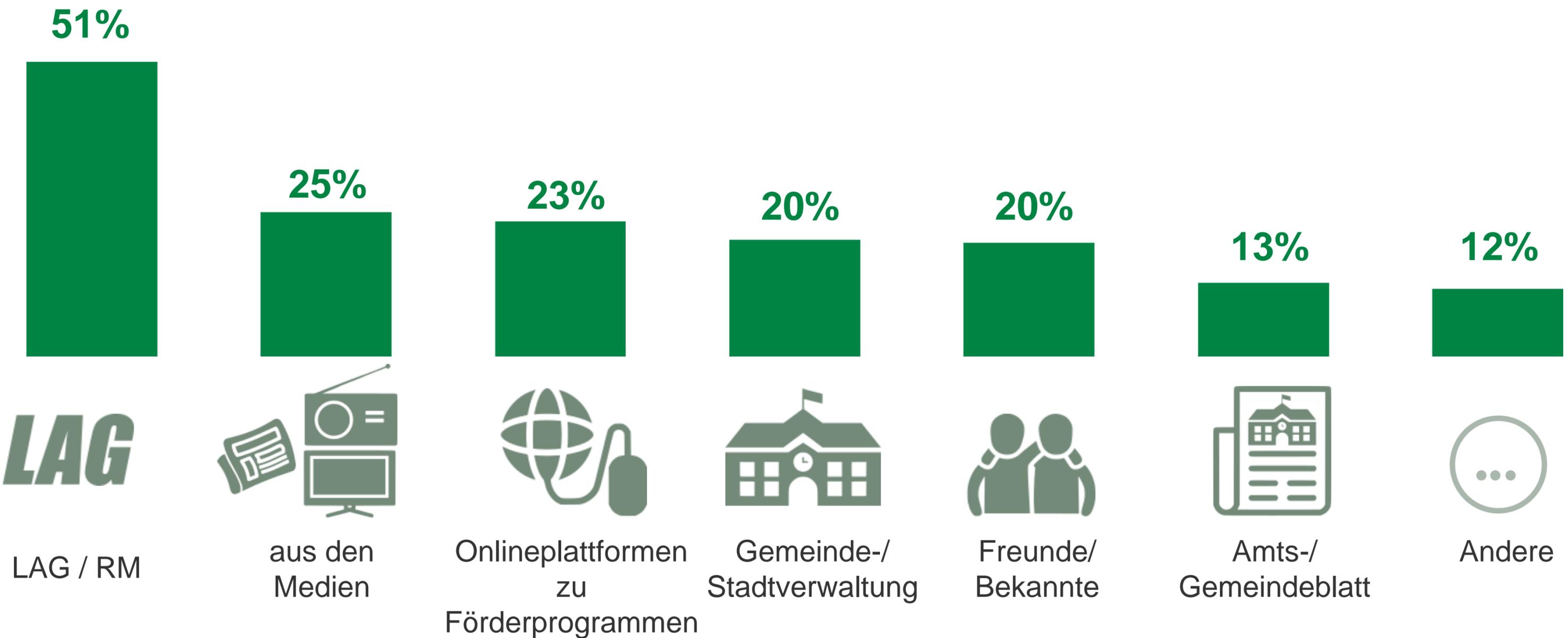
Beherbergungsanbieter, die im Zeitraum 2004 bis 2020 eine Bewilligung von Fördermitteln zum Ausbau von Gästebetten erhielten

- 189 Fragebögen
- Rücklaufquote: 82 Prozent



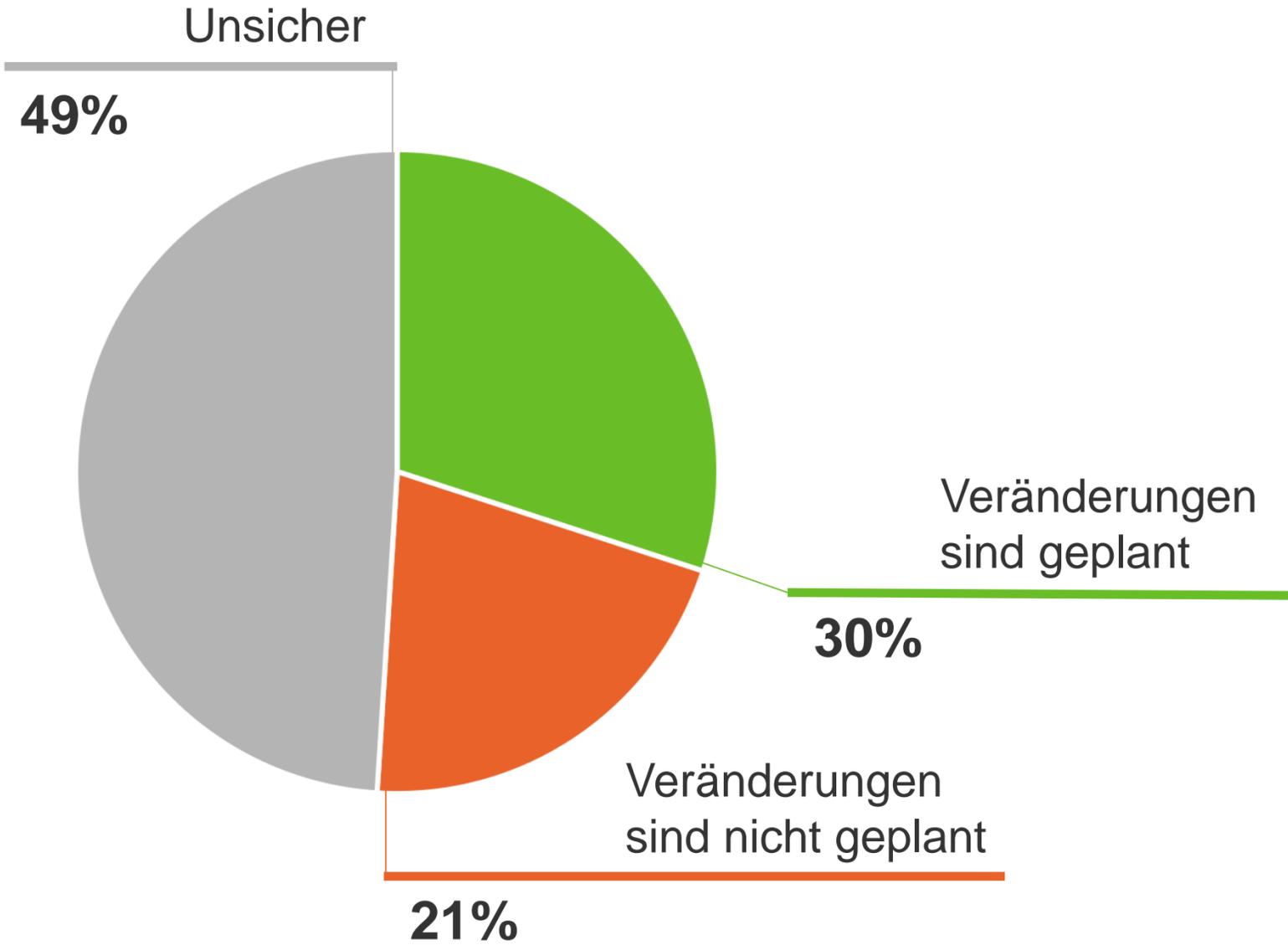
Beweggründe der Unterkunftsanbieter

# LAG: wichtigste Anlaufstelle für Informationen zur Förderung

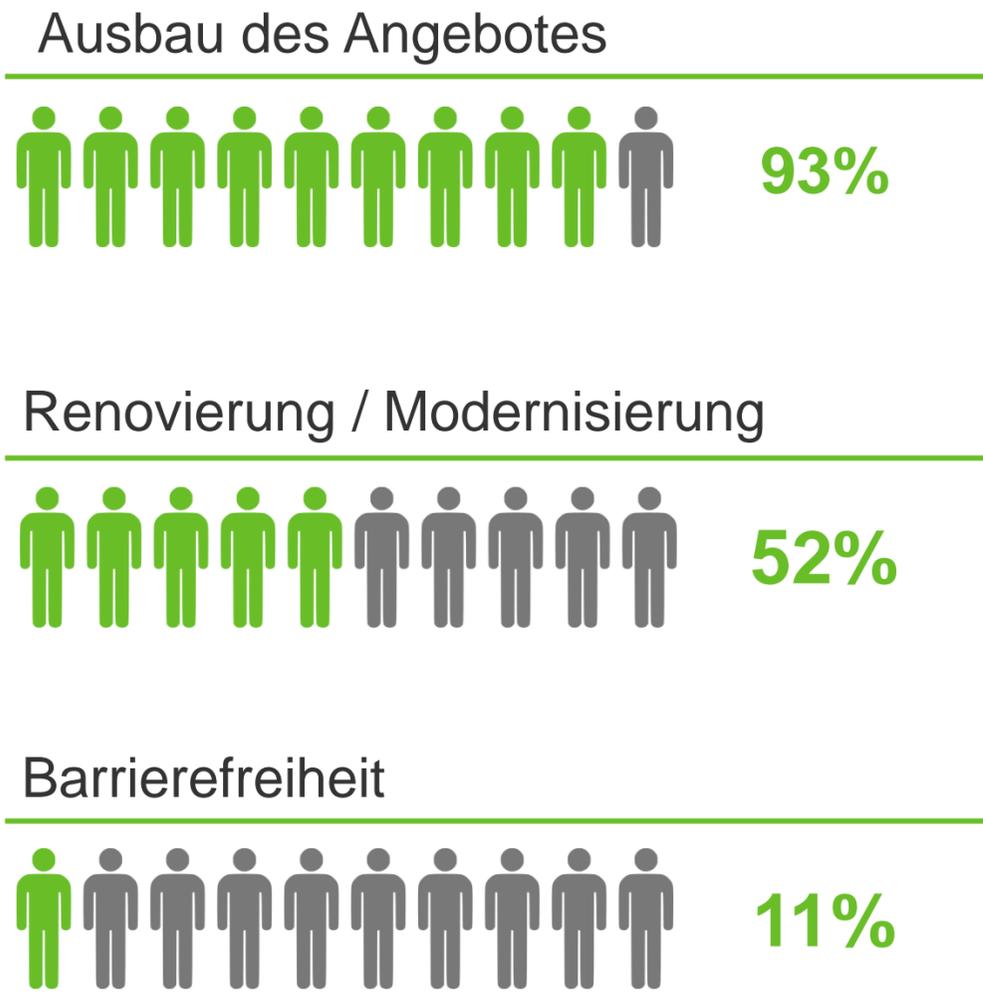


Anteil der Anbieter, die über diese Quellen von dem Förderangebot erfahren haben

# Verunsicherung bei Investitionen in den nächsten sieben Jahren

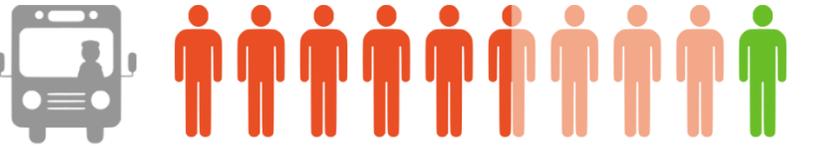


## Wie viele Anbieter planen davon ....

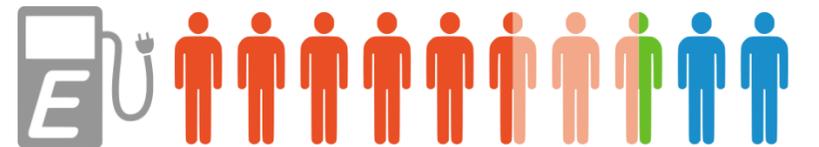


# Größter Handlungsbedarf: Gästemobilität, Breitbandausbau und Gastronomie

## Mobilität der Gäste

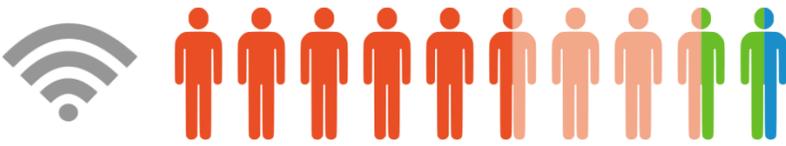


Öffentlicher Personennahverkehr



E-Mobilität

## Grundversorgung



Breitband/WLAN-Angebot



Gastronomische Angebote

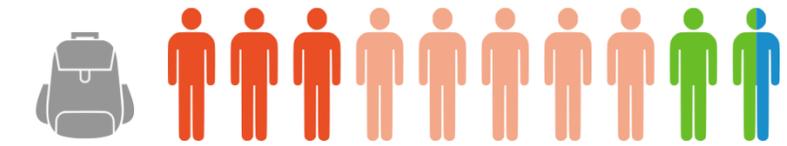
## Touristische Qualität



Wander-, Rad- und Reitwegenetze



Kultur- und Kunstangebote



Erlebnisangebote



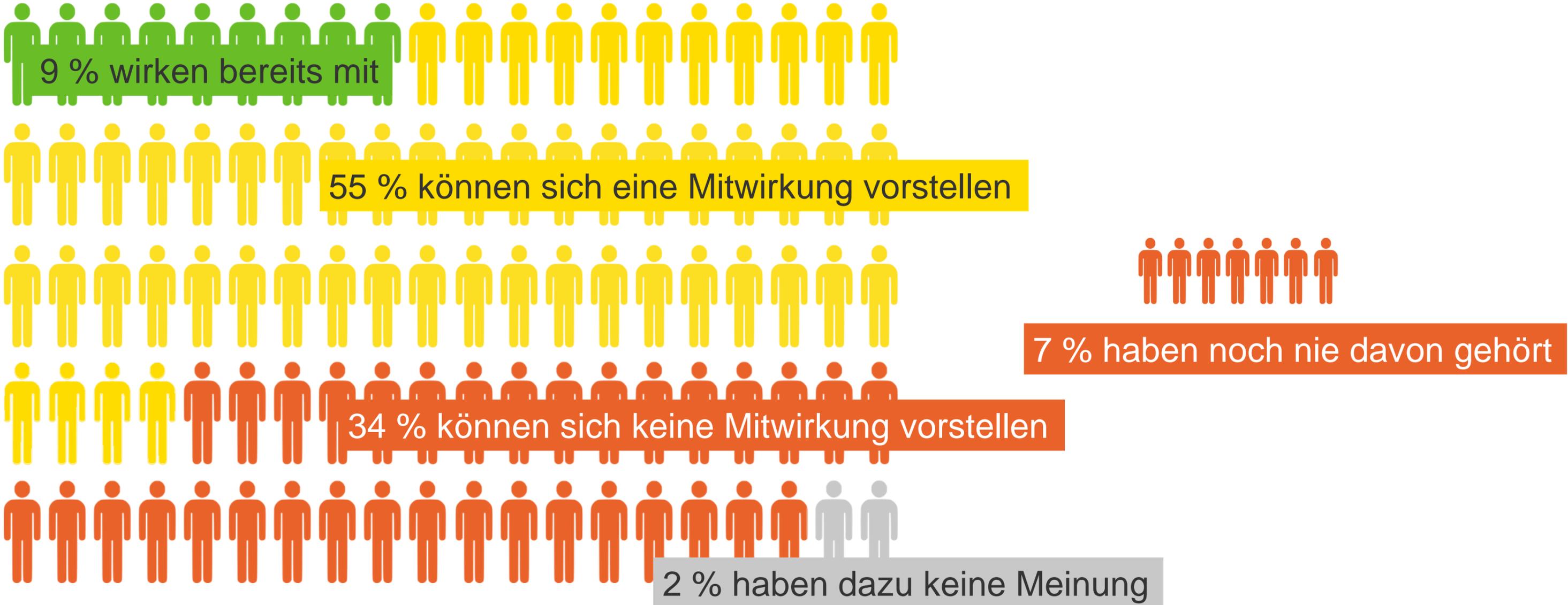
Regionale Produkte & regionales Handwerk

Anbieterbefragung 2020, Mehrfachnennung, n=189  
Piktogramme: pixabay, noun

Anteil der Befragten, die den Handlungsbedarf wie folgt einschätzen:



# Hohe Bereitschaft der Befragten zur Mitwirkung an der neuen LES!



## Handlungsempfehlung: Bewährtes fortführen! Regionale Akzente setzen!

